

# 2009年5月期 中間決算説明会

2009年1月16日



株式  
会社 **日本エム・ディ・エム**

本資料で示されてる将来予想及び業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて当社が分析を行い、判断した予測であり潜在的なリスクや不確実性が含まれております。その為、様々な要因により、実際の業績は記述されている将来見通しとは異なる結果となる可能性があることをご了承ください。

## I . 決算概要

1. 2009年5月期中間決算概要
2. 2009年5月期通期決算予想

## II . 今後の事業概要

1. 現状分析
  - 環境分析
  - マーケット分析
  - 業績分析
2. 会社方針
  - 経営指針・方針
  - 経営目標
3. 基本戦略&アクションプラン
  - 経営基本戦略
  - アクションプラン

# I -1. 2009年5月期中間決算概要①

## 連結決算結果

(単位：百万円、%)

	2008/11(中)		増減率	2007/11(中)	
	実績	売上比		実績	売上比
売上高	5,164	100.0	△ 6.5	5,525	100.0
売上原価	2,040	39.5	11.5	1,830	33.1
売上総利益	3,124	60.5	△ 15.4	3,695	66.9
販売管理費	3,042	58.9	△ 10.9	3,414	61.8
営業利益	81	1.6	△ 71.0	281	5.1
営業外損益	△ 133	△ 2.6	-	△ 394	△ 7.1
経常利益	△ 51	△ 1.0	-	△ 113	△ 2.1
特別損益	△ 117	△ 2.3	-	155	2.8
当期純利益	△ 259	△ 5.0	-	13	0.2

# I -1. 2009年5月期中間決算概要②

## 製品別売上高

	2008/11(中)		2007/11(中)
	実績	増減率	実績
<b>骨接合材料</b>	2,321	△ 14.0	2,698
<b>人工関節 計</b>	1,881	6.6	1,765
ODEV社製国内販売	905	△ 18.2	1,106
日本メディカル マテリアル社製国内販売	429	34.1	320
ODEV社製北米販売	547	61.4	338
<b>脊椎固定器具 計</b>	560	2.2	548
ODEV社製国内販売	20	9.1	18
Abbott Spine社製国内販売	284	△ 14.2	331
その他国内販売	5	75.8	3
ODEV社製北米販売	249	28.1	194
<b>その他 計</b>	401	△ 21.7	512
その他の整形外科用商品	356	△ 13.3	410
ICU・手術室用機器	30	△ 37.8	49
その他自社製品	6	△ 83.5	41
その他自社製品北米販売	7	△ 30.6	10
<b>合計</b>	<b>5,164</b>	<b>△ 6.5</b>	<b>5,525</b>
自社製品売上高	1,736	1.4	1,712
自社製品比率	33.6		31.0

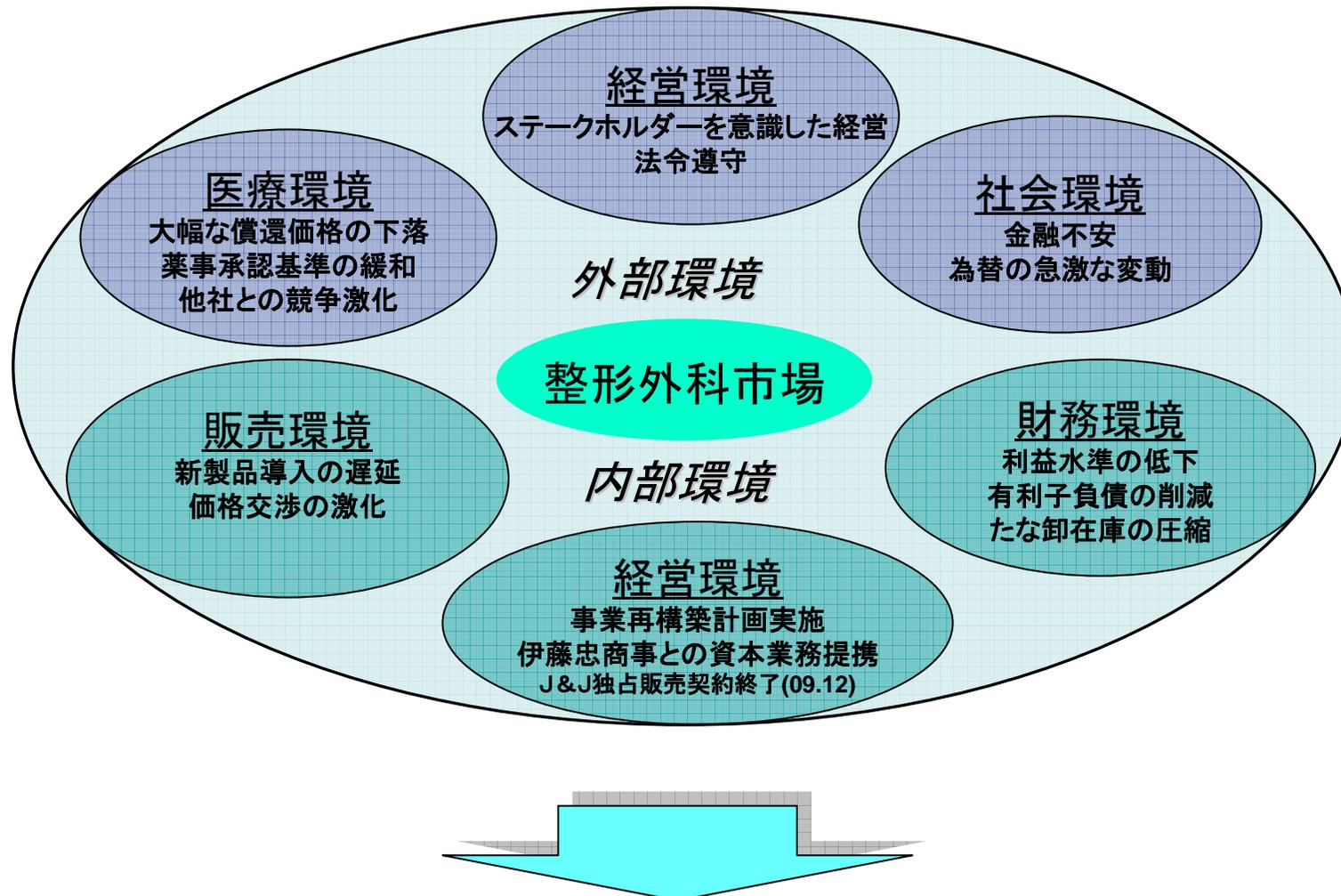
# I -2. 2009年5月期通期決算予想

## 連結決算予想

(単位：百万円、%)

	2009/5		増減率	2008/5	
	予想	売上比		実績	売上比
売上高	10,750	100.0	△ 6.1	11,447	100.0
売上原価	4,250	39.5	10.5	3,846	33.6
売上総利益	6,500	60.5	△ 14.5	7,600	66.4
販売管理費	6,100	56.7	△ 8.7	6,684	58.4
営業利益	400	3.7	△ 56.3	915	8.0
営業外損益	△ 260	△ 2.4	-	△ 561	△ 4.9
経常利益	140	1.3	△ 60.5	354	3.1
特別損益	△ 180	△ 1.7	-	178	1.6
当期純利益	△ 240	△ 2.2	-	286	2.5

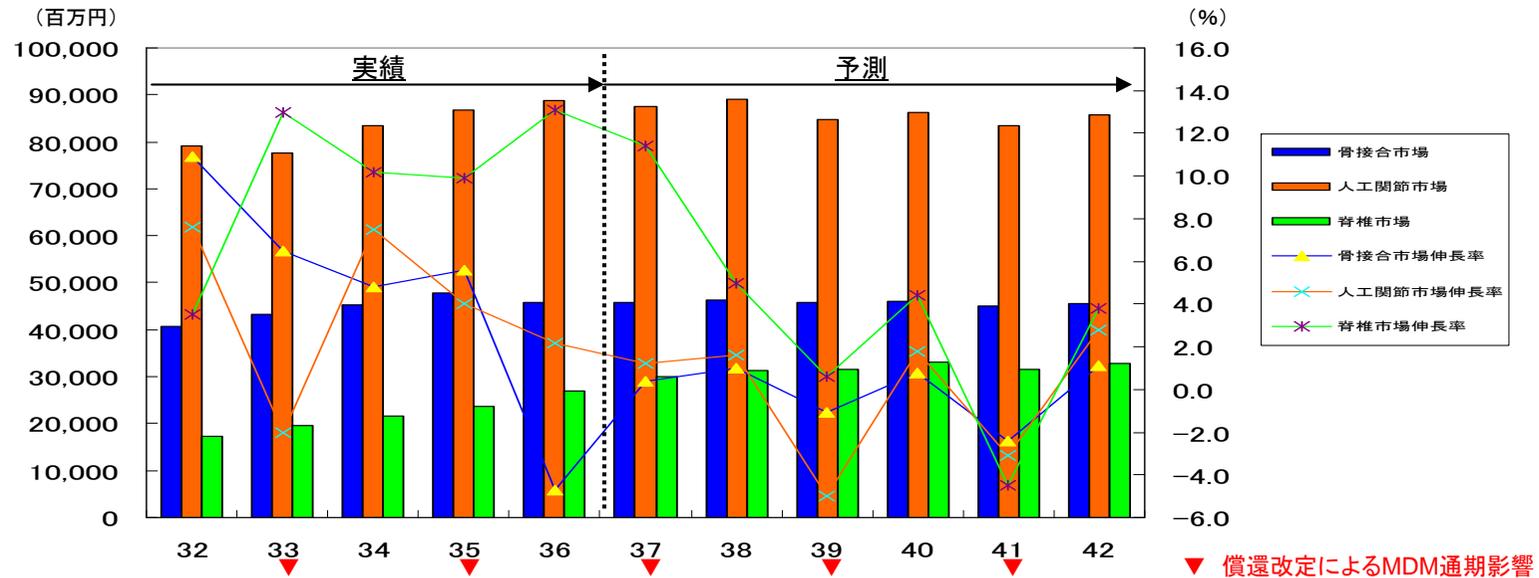
## II-1. 今後の事業概要:現状分析① 環境分析



環境変化への迅速な対応

## Ⅱ-1. 今後の事業概要:現状分析② マーケット分析

### 市場規模(国内/金額・成長率)



	市場現況	MDM現況
共通事項	償還価格の下落	薬事承認審査期間の長期化
骨接合材料	市場規模減少(金額ベース)	競争の激化
人工関節	市場規模上昇(金額ベース)	製品の多角化、薬事規制の緩和
脊椎固定器具	市場規模急上昇(金額ベース)	堅調に推移

製品分野別戦略の明確化・新規分野の開拓

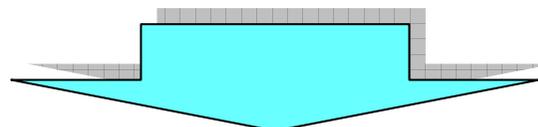
## Ⅱ-1. 今後の事業概要:現状分析③ 業績分析

### 定量分析

連結業績	トロカンテリック ネイル自主回収		事業再構築 計画実施		
	32期	33期	34期	35期	36期
売上高	13,736	13,392	12,902	11,462	11,447
売上原価	3,386	3,313	3,367	4,197	3,847
販管費	6,637	7,254	8,402	8,315	6,685
営業利益	3,713	2,825	1,132	(1,049)	916
経常利益	3,763	2,157	869	(250)	354
当期純利益	2,042	943	60	(246)	287
たな卸資産	10,994	13,348	15,035	15,934	13,775
有利子負債	6,131	10,473	13,273	15,798	11,224

### 定性分析

- 売上高 : 骨接合材料（金額ベース）の市場伸張率の鈍化、新製品導入の遅延による低迷
- 売上原価 : 償還価格の大幅な下落、たな卸資産評価損の計上により悪化
- 販管費 : 事業再構築計画実施により適正化
- 段階利益 : 事業再構築計画実施により改善
- たな卸資産 : 物流拠点の集中化及び製品の購入適正化により改善
- 有利子負債 : 事業再構築計画実施により大幅改善

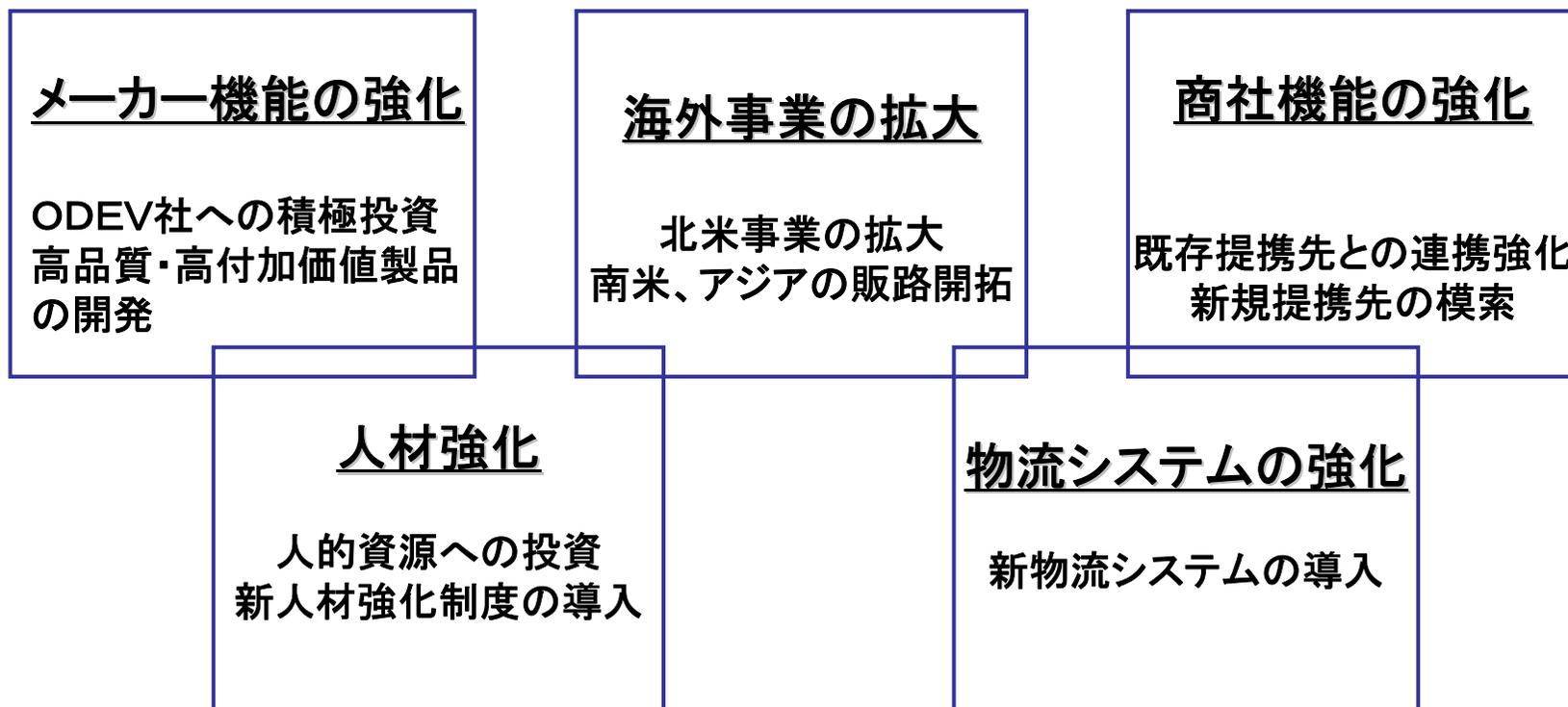


より一層収益に重点を置いた経営への転換

## Ⅱ-2. 今後の事業概要: 会社方針① 経営指針

MDMの独自性の追求及び創意工夫と英知の結集を図り  
日本及び世界の医療に貢献すること

## Ⅱ-2. 今後の事業概要: 会社方針① 経営方針



## II-2. 今後の事業概要: 会社方針② 経営目標

### 高収益体質への転換

#### 定量目標

	現状(第36期末)	第42期
粗利基準	66%	65%以上※
売上高営業利益率	8%	20%以上
営業利益	9億円	20億円以上
有利子負債	負債比率52%	負債比率25%
棚卸資産回転月数	月数41ヶ月	月数18ヶ月

※償還価格の下落(第39、41期 MDM通期影響)を考慮しております。

#### 定性目標

##### メーカー機能の強化

自社製品比率60%の達成

##### 海外事業の拡大

海外売上比率30%の達成

##### 商社機能の強化

既存販売製品の拡販  
最先端医療機器の導入

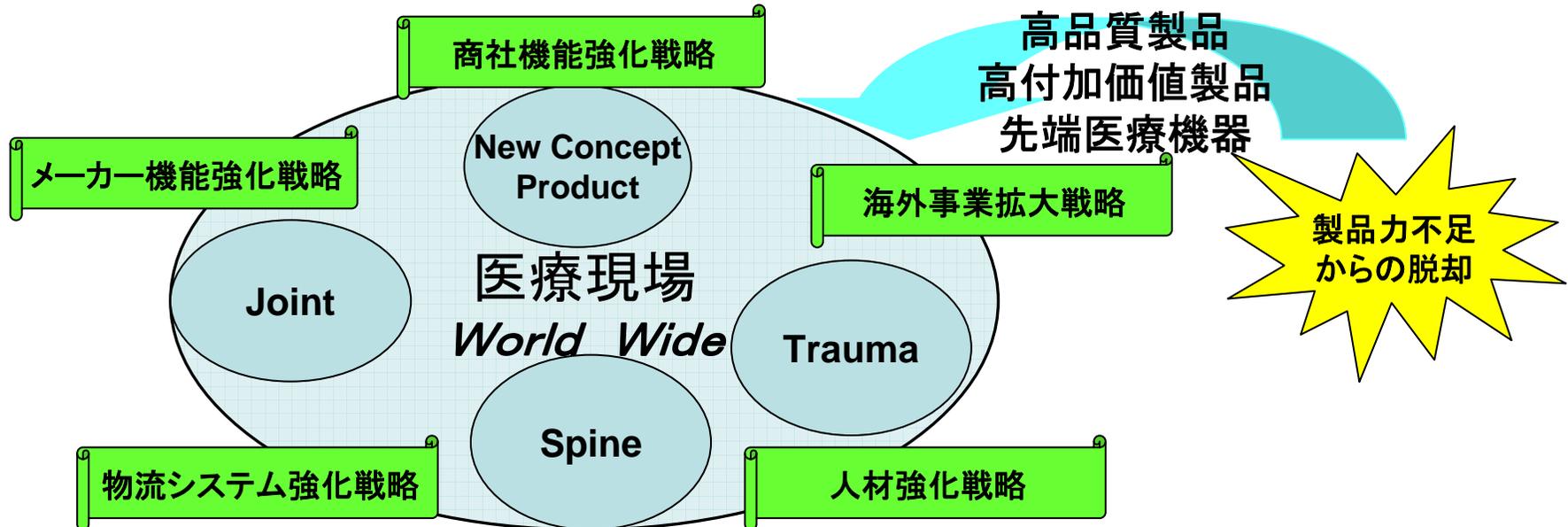
##### 人材強化

プロフェッショナルの育成

##### 物流システムの強化

クオリティー重視の効率化

## New Concept of MDM = Change the Rule



MDMの強み:顧客基盤・組織基盤+製品力

競争力

高収益体質の転換

## Ⅱ-3. 今後の事業概要: 基本戦略&アクションプラン① 経営基本戦略2

37 38 39 40 41 42

既存事業への再注力  
新製品投入の準備  
人材育成の強化

NCM元年  
新製品の投入開始  
組織(体制)の充実

高収益体質  
へシフト

高収益体質  
基盤の確立

### 商社機能強化

新営業体制の構築  
最先端医療機器の日本導入  
高付加価値製品の日本導入  
高収益製品の日本導入  
参入分野の市場育成強化

### 人材育成強化

新人人材育成強化システムの導入  
マネージメント力の強化  
プロフェッショナルの育成強化

### 新物流システム導入

業務IT化の推進  
高度品質管理への対応強化  
物流業務全般の標準化  
物流業務全般の効率化

### メーカー機能強化

ODEV開発部門への投資  
米国若手Dr及び施設とのコネクション強化  
マーケティング、薬事部門の強化

### 海外事業拡大

北米販売力の再強化  
MedSurg社との連携強化による全米展開  
米国以外への製品供給の拡大

## II-3. 今後の事業概要:基本戦略&アクションプラン② アクションプラン

### 商社機能の強化

- ・既存事業の営業強化(スペシャリストの増員)
- ・新規提携先企業との交渉及び契約

### メーカー機能の強化

- ・ODEV開発人員の増強
- ・市場ニーズ優先主義の強化

### 海外事業の拡大

- ・MedSurg社との連携強化による全米展開の開始
- ・米国以外地域での代理店契約の締結

### 物流システムの強化

- ・物流業務標準化(効率化)推進による品質向上及びコストダウン

### 人材強化

- ・階層別研修制度の実施
- ・分野別専門知識習得制度の実施

高収益体質転換への基盤確立

<参考資料>

製品別売上高推移表

(単位：百万円)	03/5	04/5	05/5	06/5	07/5	08/5	09/5(予)
骨接合材料	10,022	9,233	8,356	7,568	6,455	5,624	4,840
人工関節 計	2,928	3,257	3,674	3,862	3,342	3,779	3,957
ODEV社製国内販売	2,578	2,812	3,118	3,174	2,574	2,247	1,957
日本メディカル マテリアル社製国内販売	0	0	0	0	153	720	935
ODEV社製北米販売	349	445	555	687	614	811	1,063
脊椎固定器具 計	225	439	631	536	663	1,092	1,157
ODEV社製国内販売	81	96	72	49	43	33	34
Abbott Spine社製国内販売	0	0	34	218	383	584	613
その他国内販売	0	0	0	0	5	9	7
ODEV社製北米販売	144	342	523	268	229	465	501
その他 計	767	804	729	934	1,002	950	795
その他の整形外科用商品	461	446	462	669	758	774	712
ICU・手術室用機器	181	203	139	126	124	94	46
その他自社製品	88	126	91	108	89	64	12
その他自社製品北米販売	36	27	36	30	30	16	23
合計	13,944	13,736	13,391	12,901	11,462	11,447	10,750

自社製品売上高	3,279	3,851	4,399	4,318	3,582	3,639	3,594
自社製品比率	23.5	28.0	32.9	33.5	31.3	31.8	33.4

<参考資料>

設備投資等の推移表

		2003/5	2004/5	2005/5	2006/5	2007/5	2008/5	2009/5 (予)
(単位:百万円)								
設備投資	MDM	862	1,323	1,693	5,096	2,130	392	400
	ODEV	312	262	298	342	259	203	140
	連結消去	△ 72	△ 176	△ 79	△ 307	△ 136	△ 37	△ 25
	合計	1,102	1,409	1,912	5,131	2,254	558	515
減価償却費	MDM	630	802	904	1,880	2,269	1,803	1,300
	ODEV	141	176	213	256	284	250	175
	連結消去	△ 47	△ 77	△ 105	△ 176	△ 178	△ 137	△ 100
	合計	724	901	1,011	1,961	2,376	1,915	1,375
研究開発費		380	368	375	464	434	125	175